



Levende Musik i Skolen

Strategi 2022-2025



Strategi for Levende Musik i Skolen 2022-2025

Indhold

Indledning

Rammebetingelser

Vision

Indsatsområder

- Udvikling og produktion af skolekoncerter og læringsmaterialer – beskrives todelt
- Formidling af egen- og fremmedproducerede skolekoncerter
- Netværksvirksomhed, samarbejde og koordination
- Rådgivning og information
- Organisationsudvikling, ledelse og administration

Tidsplan

Bilag

1. Nøgletal og indikatorer
2. Finansieringsplan
3. Nøgletal for effekt af merbevillinger

Indledning

Levende Musik i Skolen (LMS) står midt i et gunstigt scenarie, hvor der er generel konsensus om, at der skal investeres i børnene. Til formålet er der på finansloven fra 2021 og fire år frem afsat 10 mio. kr. ekstra til skolekoncertområdet. Også børneteater har fået et løft, og vi er glade for, at kunst for/med børn har så stor bevågenhed på den politiske dagsorden. LMS skal i samarbejdet Koncertløftet, der er en alliance mellem LMS, landsdelsorkestre, basisensembler, spillesteder, genreorganisationer m.fl., sikre et udbud af koncerter af høj musikalsk kvalitet og genremæssig variation til de danske skoleelever. Med de nye midler i ryggen er der de bedste betingelser for at lykkes med visionen om, at alle børn og unge i grundskolen oplever en profession koncert hvert år gennem hele deres skolegang, og på den måde får fælles oplevelser, læring, inspiration og får udvidet deres musikalske horisont betydelig.

Når skolekoncerterne skal rulles ud i hele landet, er det helt centralt, at skoler og kommuner føler ejerskab til tankerne bag skolekoncertkonceptet. De skal aktivt vælge ordningen til som et led i deres uddannelses- og kulturpolitik, politisk såvel som økonomisk. Den aktuelle bølge af decentralisering og større frihed for den enkelte skole/det kommunale selvstyre er en virkelighed, der er vigtig at tage i betragtning. Det gælder både, når det handler om at fastholde og udbygge samarbejdet med skoler og kommuner. Der er stigende usikkerhed omkring rammerne for folkeskolen, hvor der nu stilles spørgsmålstejn ved folkeskolereformen fra 2014. Det kan bevæge sig i flere retninger, men vores vurdering er, at intentionerne bag Åben Skole fortsat vægtes, ligesom det peger i retning af et øget fokus på folkeskolens formålsparagraf, der taler ind i uddannelse og dannelse, som LMS' skolekoncertkoncept spiller direkte ind i.

LMS oplever en spirende interesse for at skabe synergi og sammenhængskraft gennem fælles indsats for at få musiktilbuddet ud. Det ses i kredsen af aktører i Koncertløftet, men også på kommunalt plan på tværs af forvaltninger og ønsket om at inddrage af lokale aktører samt med øvrige landsdækkende netværk og organisationer. Koncertløftet og det interne samarbejde er stadig i opstartsfasen, men de kommende år vil vi opprioritere indsatsen markant på alle fronter med bl.a. dialogmøder, pilot- og samarbejdsprojekter og netværksgrupper for at sikre et fælles og stærkt ejerskab. Dette er også helt afgørende for, at vi kan komme i mål med visionen om at få koncerttilbuddet ud til alle børn og unge i grundskolen i Danmark.

Rammebetingelser

Statens Kunstfond har opstillet rammebetingelserne for LMS i perioden 2022-2025. Hovedopgaverne defineres på baggrund af fire hovedoverskrifter, som danner baggrund for det strategiske arbejde hos LMS i de kommende fire år:

- Udvikling og produktion af skolekoncerter og læringsmaterialer
- Formidling af egen- og fremmedproducerede skolekoncerter
- Netværksvirksomhed, samarbejde og koordination
- Rådgivning og information

Statens Kunstfond peger desuden på tre områder, der kræver en øget opmærksomhed og strategiske tiltag som følge af den forandringsproces, der venter LMS med ekstra-bevillingen på finansloven. Det drejer sig om:

- Organisationsudvikling
- Kommunikation/branding
- Politiske initiativer på kommunalt og nationalt plan

LMS er en værdibaseret organisation, der arbejder ud fra kerneværdien *Kvalitet i alle led*. Det vil sige, at hvert led er vigtigt og spiller en central rolle for at sikre helheden. I den kommende 4-årige periode står LMS overfor en stor organisationsudvikling, hvor et nyt ledelsesgrundlag, en ny professionalisering af bestyrelsen samt udvidelse af medarbejderstaben skal udvikles og finde sine ben. Der skal arbejdes professionelt og målrettet i alle led og på alle niveauer. Det kræver klare strategiske tiltag for dels at komme i mål indenfor den kommende periode og dels at fastholde den nødvendige finansiering på den lange bane.

Overordnet set, er LMS i særlig grad afhængig af disse faktorer:

- Vi skal levere høj musikalsk faglighed.
- Vi skal præstere høj didaktisk relevans.
- Vi skal have robuste systemer, som gør arbejdet let og sikkert for skoler og andre aktører, samtidig med at de har høj grad af fleksibilitet.
- Vi skal forstå det kommunale selvstyre og andre aktørers virkelighed for kunne begå os løsningsorienteret i den sammenhæng. Der skal kontinuerligt tænkes i, hvordan der skabes sammenhængskraft og synergi, når vi skal opbygge koncertordninger i landets kommuner og sikre det stærke samarbejde i Koncertløftet.
- Vi skal have en organisation med flere ansatte og en personalesammensætning med kvalifikationer, viden og ressourcer, der kan forstå, imødegå og med høj kvalitet løse opgaverne fra det administrative lag til det landspolitiske niveau.

Nedenfor redegøres for visioner, mål og metoder for hver af hovedoverskrifterne i rammebetingelserne suppleret med indikatorer og nøgletal, finansieringsplan og

relevante bilag. Rammeaftalens målsætning samt opgørelse over aktivitetsniveau og resultater bliver fulgt op i den årlige ledelsesberetning. Rammeaftalen evalueres i første kvartal af 2024 på baggrund af LMS' årsrapport for 2023, som Statens Kunstfond vil have i hænde ved udgangen af februar 2024.

Vision

I 2025 oplever alle børn og unge i grundskolen mindst én årlig skolekoncert.

LMS og Koncertløftet vil i 2025 være stolte af, at alle børn og unge uanset, om de går i folke-, privat-, fri- eller efterskole årligt får en professionel skolekoncert. Det sker i et tæt og stærkt samarbejde på tværs af organisationerne, som udbyder koncerter af meget høj kvalitet med læringsmateriale tilpasset skolens virkelighed og læringsmål. På samme måde har LMS bygget en stærk bro til genreorganisationerne og de regionale spillesteder. For flertallet af kommunerne præsenteres et mere sammentænkt tilbud formidlet gennem LMS' digitale platform. Sideløbende fastholdes, med afsæt i Kulturministeriets musikhandlingsplan, visionen om at præsentere musik, der danner grundlag for et fælles sprog, følelsesmæssig udfoldelse, for dannelse og det spirende talent. Her vil et fokus frem mod 2025 forsat være aktiv inddragelse af elever i koncerter og gennem læringsmateriale med det formål at inspirere til både musikforståelse og musikudøvelse, hvilket på den lange bane også er med til at understøtte det musikalske vækstlag.

INDSATSOMRÅDER

Udvikling og produktion af skolekoncerter og læringsmaterialer

Skolekoncerter skal give eleverne autentiske og kunstneriske oplevelser inden for en vifte af musikalske genrer. LMS' fornemste opgave er at skabe det møde mellem elever og musikere, som på forskellig vis sætter spor. LMS skal være kendt for at producere koncerter og undervisningsmaterialer i høj kvalitet, som også kontinuerligt udvikles og tilpasses vores omverden. Koncert og materiale skal altid kunne spille ind i grundskolens læringsmiljø og understøtte både de kunstneriske, kreative og teoretiske fag. Desuden skal koncert og læringsmateriale forstå og kunne tale ind i relevante samfunds dagsordener som fx. trivsel, fællesskab, FN's verdensmål, diversitet og sundhed.

Koncerter og undervisningsmaterialer vil de kommende fire år være den kerne, som sikrer, at vi fastholder og udbygger den styrkeposition, LMS har i forhold til kommuner, skoler samt musiklivet. De skal opleve, at LMS gør et meningsfuldt og uundværligt stykke arbejde, der skaber merværdi i forhold til deres virkelighed.

Udvikling og produktion af skolekoncerter – hvordan kommer vi i mål

Skolekoncerterne er fundamentet i LMS. For at sikre kvaliteten er forskellige parametre og strategiske tiltag essentielle:

LMS' eksterne fagudvalg har en central rolle i LMS' arbejde. De er med deres kuratering garant for, at LMS' musikproduktioner har høj musikalsk kvalitet og formidlingsevne, så grupperne uanset genre forstår at kommunikere i øjenhøjde og med forståelse for, hvordan koncert og læring spiller sammen. Desuden skal fagudvalget sikre en diversitet på flere parameter fx i forhold til genrebredde, køn, etnicitet, alder mv. For at sikre både udvikling og faglighed er det målsat, at fagudvalget har årlige møder bl.a. med LMS' koncertproducenter. Desuden forventer LMS, at fagudvalget udvides med 1-2 personer udpeget af genreorganisationer for at styrke broen til de musikfaglige miljøer.

Udvikling af skolekoncertens form og indhold. Det er en målsætning, at LMS' skolekoncerter altid er dynamiske. Det samme er gældende for familiekoncerter, som er offentlige koncerter for de 4-9-årige og deres forældre/bedsteforældre. Det er vigtigt, at en LMS-koncert uanset målgruppe har sit eget kunstneriske udtryk og har indlejret fx pulikumsinddragelse, fortælling og relevante tematikker. Mål i de kommende fire år vil være:

- At øge antallet af koncertproduktioner for at sikre endnu større mangfoldighed
- Elevinddragelse i koncerterne, hvor det giver mening i forhold til det kunstneriske udtryk
- Årlige pilotprojekter med udvalgte produktioner og fortsat udvikling af skolekoncertformaternes form og indhold. Det kan ske i LMS-regi eller i tæt samarbejde med Koncertløftets aktører. Familiekoncertkonceptet skal udvikles med det overordnede formål at synliggøre koncerterne for en bredere målgruppe herunder forældre. Ligeledes skal konceptet i højere grad understøtte og styrke skolekoncertområdet i kommunerne.

Koncertproducenter. LMS har tilknyttet freelance-koncertproducenter i et netværk. Netværket faciliteres af LMS og mødes årligt med LMS' materialeproducenter og LMS' fagudvalg. Det er et strategisk valg at tilknytte freelance-producenter, for at

sikre, at vi får den rette inspiration og viden fra omverdenen ind i LMS. Målet i de kommende fire år er en forsat udbygning af netværket samt udvikling af opkvalificerende og fagspecifikke møder.

Internationalt samarbejde. LMS skal fastholde samarbejdet med internationale producenter med en målsætning om, at producenter på tværs af landegrænser mødes årligt omkring fagligt indhold. Denne prioritering skal sikre nytænkning og viden udefra, erfaringsudveksling og faglig opkvalificering. I løbet af perioden vil Koncertløftets aktører blive inviteret ind i netværket.

Evalueringsindsatser. LMS vil i 2022-2025 have fokus på evaluering med henblik på læring, der forbedrer og udvikler skolekoncertindsatsen. Desuden vil evalueringsindsatsen have et oplysende sigte, hvor den tilegnede viden formidles først og fremmest blandt Koncertløftets parter, men også i øvrige netværk og bredere kredse. Fokus vil bl.a. ligge på skolekoncerternes betydning, nye formidlingsgreb, modtagernes oplevelse m.v.

Evalueringsindsatser:

- Udvikle nye og videreudvikle eksisterende evalueringsværktøjer.
- Udarbejde en programteori for skolekoncertindsatsen, der beskriver indsats, indsatsmål og hvordan indsatsen tænkes at virke. Programteorien vil danne afsæt for kvalitative og kvantitative undersøgelser på skolekoncertområdet.
- Udarbejde kvalitative og kvantitative interviewguides.
- Undersøge skolernes brug af LMS' undervisningsmaterialer.
- Opkvalificere og tilføre medarbejderressourcer.
- Understøtte udvikling af evaluativ tænkning i organisationen for yderligere at fremme kvalitet i indsats og projekter.
- Indsamle og inddrage viden og dataindsamling fra eksterne samarbejdspartnere.
- Ugentlig opsamling på evalueringer fra skoler og musikere.

Udvikling og produktion af læringsmaterialer – hvordan kommer vi i mål

Undervisningsmaterialer er det andet vigtige ben i LMS' koncertkoncept. Materialerne er med til at legitimere indgangen ind i skolerne og understøtte musikundervisningen, tværfaglige forløb samt Åben Skole. Det er LMS' store opgave at få materialerne tilpasset, så de er brugbare i skolerne, uden det går på kompromis med koncertens kunstneriske udtryk. Konkrete mål er, at læringsmaterialerne er dynamiske og derfor kontinuerligt justeres og tilpasses med blik for udviklingen i skolen og vigtige samfunds dagsordener. I den kommende periode vil det være et indsatsom-

råde at udvikle på digitale undervisningsmaterialer som optakt til eller efterbehandling af koncerterne. Materialerne skal desuden have et inddragende fokus. Flere af materialerne skal udvikles i samarbejde med Koncertløftets aktører.

Materialeproducenter. LMS har tilknyttet freelance producenter, der alle har et ben i skoleverdenen for at sikre udvikling og faglighed i forhold til skolernes læringsmål og indsatsområder. Mål i de kommende fire år vil være faste udviklingsmøder bl.a. i samspil med koncertproducenter, udvidelse af netværket samt inddragelse af Musiklærerforeningen både nationalt og regionalt.

Hvad vil det kræve at nå i mål med de to kerneområder

- Opnormering af faste og freelance-producenter i LMS.
- Ressourcer til opkvalificering og evt. ansættelse af evalueringsmedarbejder i perioden 2022-2025.
- Medarbejder(e) med fagligt ansvar for koncert- og undervisningsområdet samt udbygget kontakt til aktører i Koncertløftet samt til internationale samarbejdspartnere.
- Økonomi til udviklings- og pilotprojekter i Koncertløftet.

Formidling af egne- og fremmed-producerede skolekoncerter

LMS scorer højt, når skolerne evaluerer årets koncerter. Kommunerne holder fast i ordningen, når først de er med, og LMS har ved udgangen af sæson 21/22 samarbejde med 61 kommuner. Visionen fra Statens Kunstfond er klar. Ved udgangen af 2025 skal alle grundskoleelever i Danmark opleve mindst en årlig koncert med en professionel musiker/musikgruppe. For at nå i mål skal der arbejdes strategisk og målrettet i både LMS og Koncertløftet med vores formidling af skolekoncertkonceptet.

Det er vores mål, at LMS ved udgangen af 2025 har styrket sin landsdækkende position og skabt en dialog med alle kommuner og stort set alle skoler i Danmark. LMS skal derfor have alle kommuner i tale, være mere synlig på landkortet og være kendt som det nationale kompetencecenter, der sikrer, at alle børn og unge i grundskolen får en årlig skolekoncert. I kraft af formidlingsindsatsen vil LMS og Koncertløftets aktører i 2025 stå et nyt sted. Samarbejdet indadtil er i højsædet, og der er eksempler på samskabelse og pilotprojekter, en forståelse for hinandens virkelighed, og der drages nytte af hinandens ekspertise, viden og erfaringer. Desuden skal der også sættes ind på det administrative område for at skabe en mere fælles indgang til skoler og kommuner. Udadtil står Koncertløftets parter som en mere sammentømret enhed med koncertprogrammer, der er kendt for at være præget af stor diversitet og høj kvalitet.

LMS vil i 2025 derfor være stolte af, at vi har været medskabere af et tilbud, der er enkelt og let at gå til, til glæde for kommuner, skoler og ikke mindst børnene, som i sidste ende er dem, den samlede vision er sat i verden for.

Formidling af skolekoncerter – *hvordan kommer vi i mål*

Synlig PR-strategi. Foran LMS er et stort formidlingsarbejde. Et konkret greb er en synlig PR-strategi, som vil fremgå i den årlige ledelsesberetning med konkrete mål. Strategien vil rette sig mod flere niveauer; det nationale, kommunale og det lokale/brugerne. LMS' bestyrelse fastsætter strategien, som skal være dynamisk og løbende vil blive tilpasset i samarbejde med den daglige ledelse. Den iværksættes med målrettede tiltag i forhold til:

Det landspolitisk niveau. Her er målet:

- At sikre politisk forståelse og opbakning til LMS, som et uundværligt nationalt kompetencecenter og børnekulturelt tilbud. Formålet er at opretholde de nuværende bevillinger også efter 2024.
- At koncerter for børn forsat er på den politiske dagsorden og er værdisat som et vigtigt element i den enkelte elevs skolegang og dannelse. Dette skal især ske gennem:
 - Mere direkte kontakt med beslutningstagere og meningsdannere i Folketinget, KL mv.
 - Fortsat nært samarbejde med Statens Kunsthøjskoles Projektstøtteudvalg for Musik, bl.a. ved at der fra 2022 igen oprettes en følgegruppe, som kan understøtte arbejdet med Koncertløftet.

Kommuner. Her er målet:

At der er dialog med alle kommuner, og koncertkonceptet skal udbredes på landsplan. Dette er en indiskutabel målsætning hen over de kommende fire år. Derfor skal det kommunale ejerskab sikres med attraktive modeller og ordninger, der understøtter kommunens børnekulturelle strategi, taler ind i en kommunal kontekst og lokale indsatsområdet. Eksempler kunne være i forhold til bosætningsstrategi, et godt og levende skoleliv med trivsel og dannelse, samspil med lokale aktører - Åben Skole mv. LMS skal derfor kunne navigere i og forstå, hvilket politisk/administrativt niveau, der skal sættes ind på i den enkelte kommune for at skabe den rette synergi og sammenhængskraft og dermed realisere målsætningerne i nærværende rammeaftale. Afhængig af indsatsområderne kan der inviteres til koncert og dialogmøde med borgmester og politisk udvalg, møder på kultur- og skolechef niveau, koncert på skoleledermøde, fællesmøder med lokale aktører fx spillesteder, biblioteker, musikskoler mv.

Hvad skal der ske:

Processen er skudt i gang, skal have topprioritet og formidlingsindsatsen intensiveres. Følgende tiltag er i proces for 2021:

- PR-tiltag i forbindelse med planlagte koncerter i nye potentielle samarbejdskommuner.
- Invitation til dialogmøde med alle kommuner, LMS pt. ikke samarbejder med. Der vil være en strategisk indsats hen over de kommende år med startskud i forbindelse med LMS Festival 2021.
- Udarbejdelse af PR-film for skolekoncertområdet.

Formidlingsnetværk med skoler. Mellem LMS' samarbejdsskoler og på kommunalt plan er der udviklet et netværk, som er et uundværlig og tillidsskabende aktiv for LMS. Gennem netværket er det muligt at skabe ejerskab og indflydelse for skoler og kommuner, afprøve nye modeller og tale ind i det kommunale selvstyre, så der skabes sammenhæng og synergi til gavn for både kommunernes og skolernes virkelighed. Det er målsætningen, at strukturen i LMS' ordning skal videreføres og forstærkes. Derudover skal formidlingsdelen udbygges, ved at Koncertløftets aktører hen over den kommende 4-årige periode indgår som en vigtig del af det samlede koncerttilbud.

LMS' digitale formidlingsplatform og backend. Det helt store indsatsområde fra efteråret 2021 og de kommende år frem er at få udviklet LMS' digitale system, der er det tekniske grundlag for vores virke og som via lms.dk samt direct mails formidler alle informationer til både musikere, skoler og kommuner. Både backend og frontend skal udvikles og geares til at kunne rumme alle dele af Koncertløftets tilbud, så skoler og kommuner kan tilgå årets koncertudbud og -program gennem én samlet indgang. Tiltaget kan lette dele af administrationen for de øvrige aktører, da deres tilbud i et vist omfang kan samtænkes med LMS' og udbydes via LMS' hjemmeside og netværk.

Backend-systemet skal på den længere bane også sikre, at det bliver væsentlig lettere at få et statistisk overblik over antal koncerter og endnu vigtigere hvilke og hvor mange elever, der modtager et koncerttilbud i Koncertløftet. Opbygningen af systemet er en meget stor opgave, som vi forventer løber over de kommende to-tre år, hvorefter der afsættes ressourcer til justeringer og vedligeholdelse.

Formidling og Koncertløftet. Der venter en stor opgave de næste fire år i at forstå, tilrettelægge og formidle vores fælles opgave med Koncertløftets aktører. Ligesom hver kommune har selvstyre, har hver part i Koncertløftet også sin egen virkelighed

og profil. Det bliver et indsatsområde at skabe en klar og enkel formidling, som også kommuner og skoler kan se sig som en vigtig del af. Bag formidlingsstrategien skal der derfor arbejdes intensivt blandt Koncertløftets aktører – denne opgave foldes ud under hovedoverskriften Netværksvirksomhed, samarbejde og koordination.

Hvad kræver det for at nå i mål

- Der skal samlet ske en opnormering af personale. Det vil bl.a. andet være med nye medarbejdere til kontakt, dialog og opbygning af samarbejdet med Koncertløftet samt LMS-ordning i nye kommuner. Begge dele ved vi af erfaring ofte er en lang og tålmodighedskrævende proces, der kan strække sig fra 1-5 år.
- Opprioritering af LMS' kommunikationsafdelingen med nye medarbejdere over de næste fire år. Første skridt tages i 2021 med ansættelse af en kommunikationsmedarbejder og en grafiker. Medarbejderstaben udvides i takt med de strategiske prioriteringer, lige som eksterne kommunikationsbureauer inddrages i det omfang det skaber værdi.
- Systemopbygning og vedligeholdelse af LMS' backend og hjemmeside vil kræve en medarbejder dedikeret til denne opgave samt tæt samarbejde med udviklerhus og eksternt grafik bureau.
- Efteruddannelse af medarbejdere.
- Langt flere koncerter, samarbejdsflader og projekter kræver et administrativt løft. Konkret arbejdes der med ansættelse af økonomimedarbejder samt en kontorelev.

Netværksvirksomhed, samarbejde og koordination

LMS er allerede en samarbejds- og netværksorganisation, og det er en klar målsætning, at det vil blive forstærket de kommende fire år. Det gælder Koncertløftets aktører, der har indskrevet samarbejde med LMS i deres rammeaftaler med Statens Kunstfond, men det er også væsentligt at fokusere på lokale aktører, som har en stigende betydning, når vi skal imødekomme den fleksibilitet, kommunerne efterspørger. LMS vil desuden sikre en stærk forbindelse til de musikfaglige miljøer ved at indtænke dem i de strategiske tiltag. Når vi står ved udgangen af aftaleperioden, er visionen, at LMS har bygget bro til og sikret et stærkt ejerskab hos Koncertløftets aktører, at kommunerne ser LMS som et værdifuldt nationalt kompetencecenter, og at et fast skolekoncerttilbud er en integreret del af deres børnekultur-/skolepolitik.

Netværksvirksomhed, samarbejde og koordination **– hvordan kommer vi i mål**

Det musikfaglige miljø. For at sikre forbindelsen til de musikfaglige miljøer, skal der formaliseres en fast årlig møderække, som vil indgå i LMS' årsplan. Det forventes, at der etableres et formelt samarbejde med genreorganisationer og Dacapo Edition-S, der har en gensidig forpligtelse via deres rammeaftaler. Derudover LMS skal også bygge bro til øvrige relevante musikfaglige interessenter fx regionale musiklærerforeninger for at sikre et bredt ejerskab til skolekoncertkonceptet. Vi forventer, at vi i 2022 rammesætter og formaliserer samarbejdet i Koncertløftet og på den baggrund udvikler konkrete målsætninger for perioden. Fra 2023-25 formaliseres mødestrukturen, igangsættes og afvikles pilotprojekter mv., der skal sikre en forankring og stærke samarbejdsflader.

Basisensembler og landdelsorkestre er nogle af de store spillere i Koncertløftet. Her er et konkret mål, at der kommer et mere formelt ejerskab, og det gode samarbejde med DEOO fortsættes. Afsættet vil være en dialog med hver enkelt aktør om, hvordan forskellige scenarier og koncerttilbud kan foldes ud og koordineres med det formål, at deres tilbud kommer bredere ud, og de i højere grad kan bruge LMS' platform, når deres koncerter skal formidles til skolerne. Første tiltag er fra foråret 2022 at afvikle en møderække på ledelsesniveau med hvert orkester. På den baggrund vil der blive udarbejdet en mere detaljeret plan for den kommende periode. Det vil desuden være et mål i perioden, at man samles til minimum ét årligt møde på ledelsesniveau.

Producentnetværk. Sideløbende med, at der arbejdes på ledelsesniveau, skal det allerede etablerede producentnetværk fastholdes. Netværket faciliteres af LMS og står allerede stærkt med omkring 50 medlemmer. I de kommende fire år skal netværket sikre et fagligt og opkvalificerende afsæt i samspillet med skolernes læringsmål og formålsparagraf, ligesom der kontinuerligt vil blive arbejdet med koncertformer og indhold i læringsmaterialet.

De regionale spillesteder. Som noget nyt fra 2022 er der en gensidig forpligtelse til samarbejde indskrevet i LMS' og de regionale spillesteders rammeaftaler. Vi er i en opstartsfase, men det er tydeligt, at samarbejdet giver spændende perspektiver og udviklingsmuligheder. Målsætning er, at der skal udvikles på skolekoncertformerne og brug af koncertrummet. Samarbejdet giver mulighed for at højne koncertoplevelsen, som indlejres i et professionelt spillesteds-setup. For nutidens og fremtidens kulturbrugere er det vigtigt at få kendskab og en vedkommende indgang til deres regionale spillested. Derfor er det også et mål at arbejde med publikumsudvikling og bygge en stærk bro til skolen, der skal sikre en forankring og lokalt og ligeværdigt ejerskab.

Det vil blandt andet ske ved

- Dialog og udarbejdelse af en plan for samarbejdet med hvert regionale spillested med inddragelse af LMS' netværk.
- At der iværksættes løbende pilotprojekter.
- At der udvikles og beskrives metoder og modeller til inspiration for øvrige regionale spillesteder og andre interessenter.

Øvrige netværk med konservatorier og børnekulturelle aktører vil fortsat blive prioriteret. Det gælder fx:

- Årlige konkurrencer på Jyske og Syddansk Musikkonservatorium.
- Det tværfaglige netværk FOKUS – Forum for Kunst og Kultur i Skolen der bl.a. fremmer vores adgang til politiske dialoger om kunst for børn.
- Det internationale YAM-netværk som bidrager med international viden og adgang til EU-tiltag som Creative Europe.
- KulturCrew-konceptet der som elevinddragende koncept er med til at sikre engagement og indflydelse nedefra i skole- og kommunesammenhæng.

Hvad vil det kræve at komme i mål

- Opnormering og efteruddannelse af medarbejdere jf. forrige punkt.
- Trivsel og forandringsparathed hos medarbejdere.
- Klare beskrevne mål og succeskriterier for hvert område. Vil blive foldet ud i den årlige ledelsesberetning.

Rådgivning og information

LMS skal være en retningsgivende, musikfaglig organisation, som vores omverden kan trække på i stort og småt. Fundamentet i LMS står på de tiltag og praksisser, som er beskrevet under de tre foregående hovedoverskrifter. Som nationalt kompetencecenter skal LMS have viden og indsigt, når vi taler om tilgængelig forskning på området børn og musik både nationalt og internationalt og have fingeren på pulsen i forhold til den politiske dagsorden, som spiller ind på vores område. På et mere strukturelt plan skal LMS være en vigtig spiller i forhold til, hvordan man kan opbygge modeller og tilbud samt skabe meningsfyldt samarbejde på tværs af faggrænser og netværk. LMS' viden skal desuden deles og sættes i spil med det formål at fremme skolekoncertområdet i den brede offentlighed, samarbejdsflader og faglige fællesskaber, LMS indgår i.

Rådgivning og information

– hvad skal der til for at komme i mål og hvordan

Kvantitative og kvalitative indsatser. Afsættet vil være den opsamlede viden fra de årlige evalueringer fra skoler, musikgrupper, kommuner og samarbejdsflader. Der skal metodeudvikles på kvantitativ og kvalitativ evaluering bl.a. med den tidligere nævnte programteori.

Data og dokumentation. Der skal være klarhed over relevante data og dokumentation, når der tales om mængden og kvaliteten af aktiviteterne i Koncertløftet. Her kan inddrages eksterne ressourcer fx fra genreorganisationerne. De indledende skridt tages i 2022.

Internationale netværk. Der skal være en årlig, systematisk indsamling af data fra vores udenlandske samarbejdspartnere.

Bidrag til og indblik i fagblade, deltagelse i relevante konferencer, netværk mv. LMS vil løbende orientere sig i og bidrage til relevante tidsskrifter, onlinedebatter mv, ligesom vi deler og formidler information på hjemmeside og sociale medier.

Diverse rådgivning. LMS rådgiver musikere, skoler, kommuner, børnekulturelle institutioner m.fl., når de henvender sig med konkrete spørgsmål.

Organisationsudvikling, ledelse og administration

LMS står som nævnt i en stor forandringsproces med ny bestyrelse, stor personaleopnormering og efteruddannelse, øget aktivitet på koncertområdet, nye samarbejdsflader i Koncertløftet og et overordnet formål om at fastholde bevillinger efter 2025 samt mere synlighed på det politiske og børnekulturelle landkort. Organisatorisk skal der være en stærk ledelse, der sikrer trivsel og trygge ramme, så medarbejderstaben kan performe og håndtere de kommende forandringer. Personalets sammensætning og kompetencer vurderes løbende, og behovet for efteruddannelse og anden opkvalificering drøftes efter behov og minimum ved årlige MUS-samtaler. LMS arbejder løbende på at have diversitet og dynamik i både bestyrelse og ledelse. Bestyrelsens forretningsorden pålægger den at drøfte sin sammensætning hvert efterår. For at sikre et blik udefra, vil organisationen fortsat prioritere de eksterne producenter og samarbejdsrelationer højt.

Forretningsordenen pålægger desuden bestyrelsen at drøfte institutionens vedtægter mindst hvert tredje år.

Bestyrelsen har i videst muligt omfang integreret retningslinjerne i vejledningen ”God Ledelse i Kulturinstitutioner” i LMS’ vedtægter, forretningsorden og processer.

Fortællingen om Levende Musik i Skolen i 2025

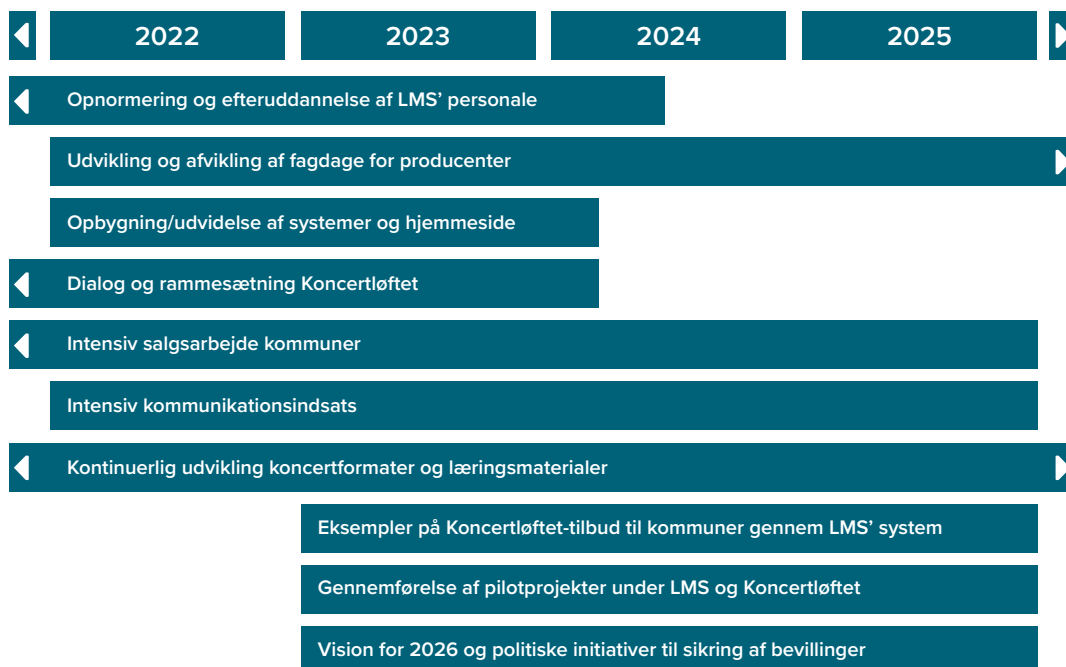
LMS er en værdibaseret organisation, som arbejder med kvalitet i alle led. LMS' særlige DNA og ånd er i højsæde, som er kendetegnet ved, at der altid er høj service og kvalitet. Vi er løsningsorienterede, forandringsparate og har fleksibel tilgang til opgaver og samarbejdspartnere. Det er samtidig en strategisk tænkende organisation med et fremsynet blik, der sikrer, at vi følger med tiden og kan fastholde bevillinger. For vores omverden er LMS en organisation, man kan regne med. Organisatorisk har LMS været gennem en stor udvikling, der sikrer, at organisationen matcher de aktuelle opgaver og har den rette viden og de rette kvalifikationer.

Levende Musik i Skolen i 2030

Levende Musik i Skolen sikrer, at alle børn og unge i grundskolerne i hele landet, uanset geografi og social status, hvert år møder den professionelle musik formidlet direkte i øjenhøjde. Skolekoncerten er unik, da den på en gang er læring, inspiration, fællesskab, trivsel og dannelse og derfor er med til at forme det hele menneske.

Levende Musik i Skolen leverer billige, fleksible og enkle ordninger og modeller, der passer til kommunernes og skolernes behov, og skaber lokal sammenhængskraft og synergi – både når vi taler kultur- og skole.

Tidsplan



Bilag 1 Nøgletal og indikatorer

Nøgletal	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Publikum, antal i alt	250.000	395.000	525.000	600.000	650.000	700.000
LMS	218.000	300.000	400.000	450.000	490.000	525.000
Landsdelsorkestre, basisensembler og andre	32.000	95.000	125.000	150.000	160.000	175.000
Antal koncerter	2.999	3.645	4.627	5.292	5.740	6.187
LMS	2.346	2.771	3.478	3.913	4.260	4.565
Landsdelsorkestre, basisensembler og andre	653	874	1.149	1.379	1.480	1.622
Elever i grund skolen (est.)	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000
Andel der modtager koncert fra LMS i pct.	31	46	57	64	75	75
Andel der modtager koncert fra andre aktører i pct.	5	14	18	21	25	25
LMS kommune-aftaler	59	61	66	71	80	85

Tabellen viser realiserede tal for 2020 og forventede tal for de efterfølgende år. Resultaterne i 2020 og 2021 er atypiske som følge af Covid-19.

LMS forventes i 2025 at levere koncerter til 525.000 elever, svarende til 75 pct. af de danske skolebørn. De resterende 175.000 elever, svarende til 25 pct., forventes at modtage koncerter fra landsdelsorkestre, basisensembler og andre.

Tallene er under forudsætning af, at bevillingerne fra Kulturministeriets Musikhandleplan videreføres efter 2022 og at den nye finanslovsbevilling videreføres efter 2024, jf. bilag 2.

Bilag 2 Finansieringsplan

Økonomisk grundlag

LMS' virksomhed finansieres primært af driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik samt tilskud fra kommuner ved salg af koncertordning. Fondstilskud bidrager derudover væsentligt til udvikling af nye formidlings- og koncertformer. LMS modtager i perioden 2022-2025 en ny bevilling på 10 mio. kr. årligt. Denne bevilling giver det afgørende økonomiske fundament for, at alle elever i grundskolen oplever mindst et årligt møde med den professionelle musik, jf. bilag 3. En del af bevillingen på de 10 mio. kr. overføres fra 2021 til 2022 grundet bevillingen først er udmøntet i andet halvår af 2021.

Finansieringsplan	2020	2021				
	-niveau	-niveau				
	Resultat 2020	Budget 2021	Overslag 2022	Overslag 2023	Overslag 2024	Overslag 2025
Driftstilskud fra Staten	14.541.149	14.541.149	14.541.149	14.541.149	14.541.149	14.541.149
Ny bevilling		10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Musikhandlingsplan	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Fonde	310.000	400.000	400.000	800.000	800.000	800.000
Egenindtægter	10.379.954	16.805.385	13.993.000	15.721.500	16.587.500	17.453.500
Finansiering i alt	27.731.103	44.246.534	41.434.149	43.562.649	44.428.649	45.294.649
Egenkapital, ultimo	3.400.0000	5.500.000	3.900.000	2.700.000	1.800.000	1.200.000

Tabellen viser realiseret finansiering i 2020 og forventet finansiering de efterfølgende år. Tallene fra og med 2021 er vist i niveau 2021.

Resultaterne i 2020 og i 2021 er atypiske som følge af Covid-19.

Det bemærkes, at der endnu ikke er truffet politisk beslutning om at videreføre musikhandlingsplansbevillingen på 2,5 mio. kr. efter 2022 samt ny bevilling på 10 mio. kr. efter 2024. De ikke-beslutede bevillinger fremstår i tabellen med gult.

En gradvis reduktion af egenkapitalen til 1,2 mio. kr. i 2025 vil bidrage til finansieringen med yderligere 1,6 mio. kr. i 2022, 1,2 mio. kr. i 2023, 0,9 mio. kr. i 2024, og 0,6 mio. kr. i 2025.

Bilag 3 Nøgletal for effekt af merbevillinger

Levende Musik i Skolen modtager i perioden to merbevillinger: (1) Musikhandlingsplanens bevilling på 2,5 mio. kr. årligt i perioden 2019-2022 sikrer og styrker det kvalitative arbejde med fokus på børn og unges aktive musikudøvelse. (2) Den nye finanslovsbevilling på 10,0 mio. kr. årligt sikrer, at alle børn og unge i grundskolen kan opleve mindst en årlig skolekoncert. Bevillingen udløber med udgangen af 2024.

Nøgletal for effekt af merbevilling på 10 mio. kr. til skolekoncerter i grundskolen	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Statsligt driftstilskud	14.400.000	14.400.000	14.400.000	14.400.000	14.400.000	14.400.000
Ny bevilling		10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Musikhandlingsplan	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Elever total, som modtager en skolekoncert. Samlet tal for LMS/Koncertløftet	250.000	395.000	525.000	600.000	650.000	700.000
Effekt på elevtal af årlig merbevilling på 10 mio. kr.		160.000	210.000	235.000	260.000	285.000

Tabellen viser, at den nye finanslovsbevilling på 10,0 mio. kr. forventes at sikre, at 260.000 flere elever oplever en årlig skolekoncert i 2024. Hvis bevillingen videreføres, forventes effekten at være, at 285.000 flere elever årligt oplever en skolekoncert i 2025.

De gule tal vedrører de bevillinger, som endnu ikke er politisk besluttet.

Bemærk, at resultaterne i 2020 og 2021 er atypiske som følge af Covid-19.