UNDERVISNINGS-MATERIALE

TILGODESER FÆLLES MÅL

MUSIK (VALGFAG)
UDSKOLING



- Den gode koncertoplevelse inden, under og efter koncerten
- Spillestedets forberedelser
- Do´s and dont´s når man er til koncert
- At arbejde og være frivillig i musikbranchen

4LIVE - DEL 2

Før, under og efter besøget på spillestedet TRAIN

Levende Musik i Skolen

STØTTET AF STATENS KUNSTFOND

KONCERT LØFTET

TRAIN

INDHOLD

3 Sådan bruges materialet

3 Formål

4 **Undervisningsmateriale**

Fælles Mål: Musik (valgfag)

6 Før besøget på spillestedet TRAIN

8 Under besøget på spillestedet TRAIN

9 Efter besøget på spillestedet TRAIN



Foto: Morten Rygaard

Forsidefoto: Morten Rygaard

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

FORMÅL MED MATERIALET

Undervisningsforløbet knytter sig til før, under og efter koncertbesøget på spillestedet Train.

Konkret får eleverne viden om, hvordan et spillested forbereder sig op til og afvikler en koncert, foruden indblik i, hvordan det er at arbejde i (og hvordan man kan få arbejde i) musikbranchen.

Derudover bliver eleverne vejledt i, hvordan man som publikum forbereder sig til en koncert, så koncertoplevelsen bliver endnu bedre, ligesom de efterfølgende får mulighed for at evaluere og reflektere over koncerten gennem en musikanmeldelse.

Eleverne skal desuden forholde sig til, hvordan man er et godt koncertpublikum.

Alt dette er en almennyttig viden, som vil komme eleverne til gode fremadrettet og ikke kun til denne ene koncert.

Undervisningsmaterialet her forbereder altså eleverne på koncerten, kvalificerer koncerten og efterbearbejder koncerten, ligesom det danner grundlag for refleksion over, hvordan man er et godt publikum, samt giver indblik det lokale musikliv og musikbranchen som helhed.

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE – *INDEN* KONCERTEN

4 timer

I dette afsnit får eleverne gennem tre videoer et indblik i, hvordan et spillested forbereder sig til en koncert. Derudover skal eleverne også selv forberede sig på den koncert, de skal til på Train. Til sidst skal eleverne reflektere over, hvordan man er et godt koncertpublikum.

1. **Spillestedets forberedelser – se s. 6**
2. **Videoer: 'Produktionschefens og driftchefens forberedelser til en koncert' samt 'Andreas Odbjergs koncert' – se s.6**
3. **Publikums forberedelse – se s. 7**
4. **Video: Hvad er et godt publikum? – se s. 9**
5. **Lav 'Koncertgængerens Ultimative Do's and Don'ts' – se s. 9**

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE – *UNDER* KONCERTEN

1 time

Her får eleverne en vejledning til både, hvad de skal være opmærksomme på under koncerten, samt hvad de skal reflektere over umiddelbart efter koncerten, så de er klar til at producere en evaluerende musikanmeldelse i næste afsnit.

1. **Når koncerten går i gang – se s. 10**
2. **Når koncerten er slut – se s. 11**

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE – *EFTER* KONCERTEN

4 timer

I dette afsnit skal eleverne evaluere og reflektere over koncerten, hvilket munder ud i en musikanmeldelse.

1. **Evaluer og reflekter gennem en musikanmeldelse – se s. 12**
2. **Tips og tricks til en musikanmeldelse – se s. 12**

VIL DU GERNE ARBEJDE I MUSIKBRANCHEN?

1/2 time

Søren Hermansen og Clara Burnay fra spillestedet Train fortæller om deres vej ind i musikbranchen, og om hvorfor det er fedt at være frivillig på et spillested.

1. **Video: Hvordan får man arbejde i musikbranchen? – se s. 13**
2. **Video: At være frivillig – se s. 13**

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

UNDERVISNINGS-MATERIALE

MUSIK (VALGFAG)

FÆLLES MÅL

KOMPETENCEOMRÅDE OG -MÅL

KOMPETENCEOMRÅDE	KOMPETENCEMÅL
1. Musikforståelse	**1.** Eleven kan forholde sig kvalificeret til musikalsk praksis og musiks betydning.

FÆRDIGHEDS- OG VIDENSOMRÅDE OG -MÅL

Musikoplevelse	Musikliv
Eleven kan forholde sig kvalificeret og nuanceret til musikoplevelser.	Eleven kan forholde sig kvalificeret til musikliv i samfundet og i forskellige kulturer.
Eleven har viden om udtryk og virkemidler i musik.	Eleven har viden om musikliv i samfundet og i forskellige kulturer.

EKSEMPLER PÅ LÆRINGSMÅL

1. Eleven har viden om, hvordan et spillested fungerer og forbereder sig op til og under en koncert.
2. Eleven har viden om, hvordan man selv kan forberede sig til en koncert og derved understøtte den gode koncertoplevelse.
3. Eleven har viden om, hvordan man opfører sig og deltager respektfuldt til en koncert.
4. Eleven kan reflektere over og evaluere en koncertoplevelse med fokus på mange forskellige parametre.

BEMÆRK

Ovenstående Fælles Mål er eksemplariske og dækker ikke nødvendigvis hele målgruppen for skolekoncerten. Til gengæld er opgaverne i undervisningsmaterialet enkle at justere i sværhedsgrad og kan tilpasses alle klassetrin i pågældende målgruppe. De udvalgte målpar er med andre ord ikke udtømmende for materialets relevans.

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE

– *INDEN* KONCERTEN

SPILLESTEDET:

Inden en koncert kan afvikles og afholdes, er der en masse ting, spillestedet skal forberede og klargøre.

OPGAVE 1: SPILLESTEDETS FORBEREDELSER

- Prøv hver især at lave en brainstorm over ting, som I tror, spillestedet skal forberede inden en koncert. Skriv alt det ned, I kan komme i tanker om.
- Sammenlign derefter din liste med din sidemakkers.
- Lav til sidst en fælles liste over forberedelserne på tavlen i klassen.

OPGAVE 2: HVAD SIGER SPILLESTEDET?

Se de to videoer, hvor produktionsleder, Søren Hermansen, og driftchef, Clara Burnay, fortæller om alt det, der skal være på plads på et spillested, inden en koncert kan afholdes.
Snak efterfølgende om, om der var noget af det, Søren og Clara sagde i videoerne, som overraskede eller undrede jer?

Hør Søren fortælle om Andreas Odbjergs koncert på Train.

Produktionschefens forberedelser til en koncert:



Driftchefens forberedelser til en koncert:



Andreas Odbjergs koncert:



Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE

– *INDEN* KONCERTEN

PUBLIKUM

Som vi så på ovenover, er der en masse ting, som spillestedet skal forberede, inden koncerten kan begynde. Og på samme måde kan det være en klar fordel for publikum at forberede sig lidt.

Når man køber en billet til en koncert, kender man ofte bandet, der skal spille, og deres musik på forhånd. Eller måske har man hørt om bandet og er nysgerrig på at høre mere. Fælles for begge tilgange er i hvert fald, at man ved, hvem man skal til koncert med og som oftest også i hvert fald en smule om musikken, musikgenren og bandet.
Men nogle gange kan det også ske, at man skal til en koncert med et band og noget musik, man ikke har et forhold til på forhånd – det kan være en koncert, man får en billet til i gave, eller måske en koncert ens forældre, ens lærer eller ens venner har besluttet, at man skal med til. I sådanne tilfælde vil det være en stor fordel at forberede sig lidt på forhånd – når man har undersøgt lidt om den koncert, man skal høre, bidrager det med andre ord positivt til den gode koncertoplevelse.

I dette afsnit skal I først se lidt på jeres hidtidige erfaringer som koncertgængere, og bagefter skal I se på, hvordan I kan forberede jer til en koncert, hvor I ikke kender bandet og musikken på forhånd.

OPGAVE 1: HVILKE KONCERTER HAR I VÆRET TIL?

A. Start med individuelt at lave en liste over de koncerter, I hver især har været til hidtil. Det kan både inkludere koncerter på spillesteder, børne- og familiekoncerter, festivaler, i kirker, Tivoli-koncerter – med andre ord alt, hvad I kan huske at have oplevet.

B. Snak fælles i klassen om, hvad I er kommet frem til:

- Går I ofte til koncerter? Eller sjældent?
- Er der stor forskel i klassen? Hvis ja, hvordan kan det være? Og tror I, det er det samme for elever, der ikke har valgfag i musik?
- Overvej fælles om jeres forældre og venner har betydning for, hvor mange koncerter I har været til. Hvorfor/hvorfor ikke?

C. Fælles i klassen: Hvad glæder I jer mest til/er I mest spændt på ved, at I snart skal til en koncert på et rigtigt spillested?

Dansk Live, der er interesseorganisation for Danmarks spillesteder og festivaler, har lavet en publikumsundersøgelse, der viser, at 63% af folk over 18 år i Storkøbenhavn går til koncert minimum hvert halve år. Undersøgelsen viser også, at langt størstedelen af koncertpublikummet følges til koncerten med deres venner eller deres partner.
Link til undersøgelsen 'Koncertgæster på Storkøbenhavns spillesteder' her.



Foto: Morten Rygaard

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE

– *INDEN* KONCERTEN

OPGAVE 2: FORBERED JER MUSIKALSK PÅ KONCERTEN

Nu skal I forberede jer på den koncert, I skal til på spillestedet Train, ved at lære bandet og deres musik lidt bedre at kende. I skal derfor i grupper lytte, læse og undersøge for til sidst at lave en kort præsentation af bandet ud fra jeres research.

A. Find ud af, hvem I skal til koncert med.

B. Find bandets hjemmeside, Facebook- og Instagram-profil, kig også på Trains hjemmeside, og læs om bandet:

GÅ TIL TRAIN.DK →

- Hvem er med i bandet? Og hvilke instrumenter spiller de på?
- Hvor kommer de fra?
- Hvor længe har de spillet sammen?
- Spiller de mange koncerter?
- Har de udgivet mange album?
- Hvilken slags musik spiller de?
- Hvilken anden musik er de influeret af?
- Osv.

C. Find bandet på fx Spotify, og lyt til flere af deres numre – gerne flere gange.
Beskriv herefter musikken:

- Hvordan er musikkens sound og feeling – er den typisk for musikgenren, eller skiller den sig ud på nogle måder? Og i så fald hvordan?
- Hvilke instrumenter er med?
- Hvis der er sanger med: Er der et særligt omdrejningspunkt for teksterne?

D. Find nogle fede billeder af bandet – gerne også fra liveoptrædener.

E. Lav nu en kort præsentation, fx som powerpoint eller Prezi, hvor I kommer ind på det, I har fundet ud af i de tidligere punkter. Dvs. præsentationen skal indeholde noget om bandets historik og baggrund, om musikken, genren og sounden, nogle udvalgte musiknumre (evt. klip heraf) samt et par fede billeder.

F. Fremlæg jeres præsentation for hinanden. Alt efter hvor mange grupper, I er, kan I fremlægge for hele klassen eller for en af de andre grupper.





Foto: Morten Rygaard & Unsplash.com

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE

– *INDEN* KONCERTEN

OPGAVE 3: FORBERED JER MENTALT PÅ KONCERTEN

Een ting er at forberede koncertoplevelsen ved at undersøge bandet og musikken nærmere. En anden vigtig opgave er også at forholde sig til, hvordan man er et godt publikum.

A. Brug 2 minutter på hver især at notere do's and don'ts ned på et stykke papir. Altså hvad er god stil, og hvad er dårlig stil, når man er publikum til en koncert. Hvis du ikke har været til så mange koncerter, så bare skriv hvad du synes.

B. Læs følgende to artikler om publikumsadfærd:

- 'Tendens: Stigende fokus på støjende publikumsadfærd ved koncerter' (Dansk Live, maj 2019), link: bit.ly/3YtgkNd
- 'Publikumskulturen rabler: Så ti dog stille!' (Heartbeats, oktober 2023), link: bit.ly/3A8GA76

C. Se denne video, hvor Søren Hermansen, produktions-manager på Train, og Clara Burnay, driftchef på Train, fortæller om, hvad de mener kendetegner et godt publikum.

Hvad er et godt publikum?



D. Diskuter i små grupper, hvordan man er et godt koncertpublikum. Tag udgangspunkt i hinandens brainstorm samt de to artikler og videoen med Søren og Clara.

E. Lav i grupperne herefter 'Vejledning til Koncertgængerens Ultimative Do's and Don'ts' – altså lav i grupperne en vejledning til, hvordan man skal opføre sig som koncertpublikum. Det kan udformes som en liste med punkter, en prosatekst, et lille teaterstykke – kun jeres fantasi sætter grænser.
Forhold jer gerne til følgende:

- at komme til tiden
- at gå før tiden
- højlydt snak
- at filme med mobilen
- at tage billeder
- at synge med
- at kaste med ting
- at skubbe/mosh'e
- at holde en pause fra musikken (ved fx at gå lidt væk)
- alt hvad I tænker er vigtigt

F. Fremlæg jeres 'Vejledning til Koncertgængerens Ultimative Do's and Don'ts' for resten af klassen.

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE

– *UNDER* KONCERTEN

SPILLESTEDET OG PUBLIKUM:

Nu er tidspunktet for koncerten endelig kommet. Bandet er ankommet, har stillet op og lavet lydprøve, spillestedet har alt fra rengjorte toiletter til barpersonale på plads, så nu skal dørene bare åbnes for publikum.

I forberedelsen til koncerten lavede i 'Vejledning til Koncertgængerens Ultimative Do's and Don'ts' samt en research af bandet og musikken. Med det i baghovedet er I også klar til både koncertoplevelsen og til at være det gode publikum.

Hvor skal man stå?
Hvis man er ude efter at få den bedste lydoplevelse til koncerten, er det en fordel at placere sig i midten af rummet, både målt fra siderne, men også fra scenen til bagvæggen – så får man lyden rimelig ligeligt fordelt fra alle højttalere. Man kan også med fordel placere sig tæt på FOH ('FOH' betyder 'Front Of House'), hvor lydteknikeren står – der vil lyden som oftest være allerbedst.

OPGAVE 1: NÅR KONCERTEN GÅR I GANG

A. Mens musikken spiller, skal I være opmærksomme på nogle ting, som I individuelt skal notere ned til senere brug. Det er vigtigt, at I skriver jeres observationer ned, da man ellers meget hurtigt glemmer det.

Undervejs i koncerten skal I være opmærksomme på og skrive stikord til følgende:

- **Sanseoplevelser:**
  Læg fx mærke til lyset på scenen, mørket, lyden. Er der meget lysshow eller ej? Er der nogle gange helt mørkt? Er lyden høj/god/mudret/lav? Er der nogle særlige effekter? Er nogle instrumenter tydeligere end andre? Kan du mærke lydvibrationerne i din krop? Hvad gør det ved dig? Har det betydning for din oplevelse af musikken?

- **Musikerne og deres samspil:**
  Er der den besætning og de instrumenter med, som du havde forventet? Hvordan agerer musikerne på scenen – bevæger de sig meget eller står de mest stille? Har musikerne øjenkontakt med hinanden? Griner de og laver de sjov med hinanden, eller er de alvorlige? Snakker de til publikum eller ej? Passer musikernes væremåde og sceneoptræden til udtrykket i musikken?

- **Musikken:**
  Lyder musikken, som du forventede, eller er den fx hårdere, blødere, hurtigere, langsommere eller mere dansevenlig, når du hører den live? Er der noget, der differentierer sig fra den lyd, sound og feeling, du kender fra deres indspillede musik? Spiller de numre, du har hørt før?

OBS: Noter jeres observationer på papir og IKKE på jeres telefoner! I må gerne tage et par billeder af koncerten med jeres mobil, men læg den i lommen igen med det samme.

HUSK at medbringe papir og blyanter til koncerten!

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE

– *UNDER* KONCERTEN

OPGAVE 2: UMIDDELBART EFTER KONCERTEN ER SLUT

Når koncerten er slut, skal I alle samles kort, så I individuelt (og i stilhed) kan få noteret de sidste oplevelser ned.

VIGTIGT: Både jeres noter fra undervejs i koncerten samt svarene på spørgsmålene skal gemmes – lad evt. jeres lærer samle det ind. I skal nemlig bruge det til efterbehandling af koncerten. **HUSK navn på (alle!) arkene!**



Derudover skal I – også skriftligt og individuelt – svare på følgende spørgsmål:

- Hvad var det bedste ved koncerten?
- Var der noget, du undrede dig over?
- Blev koncerten, som du forventede – hvorfor/hvorfor ikke?
- Noter 3 følelser, udtryk eller stemninger, som beskriver din koncertoplevelse – mærk efter din egen oplevelse, men få evt. inspiration i følgende:

nærværende

melankolsk

energisk

dansabelt

uventet

medrivende

indadvendt

spændende

udadvendt

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

DEN GODE KONCERTOPLEVELSE

– *EFTER* KONCERTEN

EVALUERING:

Efter koncerten er oplevet og fordøjet er det tid til at evaluere og reflektere.

OPGAVE 1: EVALUER OG REFLEKTER GENNEM EN KONCERTANMELDELSE

Med udgangspunkt i de stikord, I noterede under koncerten, samt de refleksioner I nedskrev umiddelbart efter, skal I nu individuelt producere en kort anmeldelse af jeres oplevelse. Det kan både være i form af fx en tekst, en planche, powerpoint, Prezi, en kort videofremlæggelse – I bestemmer selv formatet i samråd med jeres lærer.
Hvis I har taget billeder, kan I også bruge dem.

Det er vigtigt, at I kommer omkring både jeres sanseoplevelser, musikerne og deres samspil, bandets sceneoptræden, selve musikken, genren og jeres oplevelse heraf. Dvs. alt det, I noterede i Opgave 1 og 2 i afsnittet 'UNDER KONCERTEN'.

HUSK AT ARGUMENTERE
Det er af allerstørste vigtighed, at de ting, I påstår og siger i jeres anmeldelse, er argumenterede – dvs. at I med udgangspunkt i selve koncerten, jeres nedskrevne noter og observationer argumenterer for jeres synspunkter, påstande og begreber. Eksempelvis: "Koncerten blev meget afvekslende og virkede meget varieret, fordi bandet skiftede mellem at spille stille, langsomme, mere indadvendte numre for derefter at springe ud i hurtige, uptempo sange, som man bare var nødt til at danse til."

AFRUNDING:

Når alle er færdige med deres anmeldelse, fremlægger I for klassen.
Snak bagefter fælles om, om I overvejende har haft den samme koncertoplevelse, eller om det varierer meget. Og hvorfor.

TIPS OG TRICKS TIL EN MUSIK-ANMELDELSE:
Husk fakta: Bandnavn, koncertsted og -tid

- Brug jeres noter, stikord og evt. billeder
- Argumenter for, hvorfor du synes, som du gør
- Hvis du har lyst, kan du evt. give koncerten stjerner til sidst (fra 1-6)

DU KAN OGSÅ
Læs evt. nogle musikanmeldelser af forskellige koncerter på nettet for at få en fornemmelse af, hvordan de kan bygges op.
Kig fx her:

Soundvenue: soundvenue.com/musik/anmeldelser
Devilution: devilution.dk/anmeldelser

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk

VIL DU GERNE ARBEJDE I MUSIKBRANCHEN?

Hør Søren og Clara fortælle om, hvordan deres vej ind i musikbranchen har været:

Hvordan får man arbejde i musikbranchen?

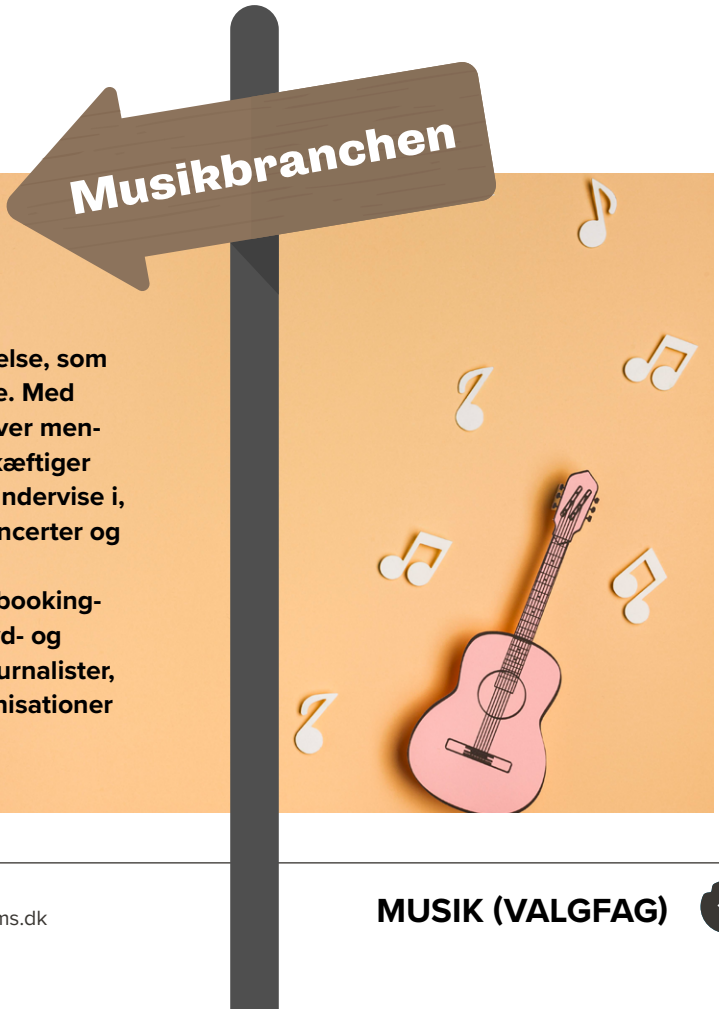


Som både Clara og Søren snakker om i videoen, kan mange (måske snørklede og snoede) veje føre til et job i musikbranchen. Men fælles for dem begge har været, at de begge er startet som frivillige, hvor de har vist deres store engagement og har opbygget masser af gode relationer og netværk, for til sidst at blive fastansat på spillestedet Train.

Men uanset om man drømmer om en karriere i musikbranchen eller ej, så er der ifølge Clara mange rigtig gode grunde til at være frivillig – fx på et spillested. Det fortæller hun om her:

At være frivillig på et spillested:





‘Musikbranchen’ er en meget bred betegnelse, som dækker over alt, der har med musik at gøre. Med andre ord, dækker ordet ‘musikbranche’ over mennesker, firmaer og organisationer, der beskæftiger sig med alt fra at spille (være udøvende), undervise i, distribuere, arrangere og afvikle musik, koncerter og festivaler – både på og bag scenen.
Det kan fx være musikere, tourmanagere, bookingbureauer, festival- og koncertarrangører, lyd- og lysteknikere, scenemedarbejdere, musikjournalister, -anmeldere, musikundervisere, genreorganisationer osv. osv.

Materialet må kun anvendes i LMS-regi. © LMS 2026 – www.lms.dk



Undervisningsmaterialet er udarbejdet i samarbejde mellem TRAIN og Levende Musik i Skolen

Tak for sparring til musiklærer Thomas Bech Budolfsen,
Ellevangskolen, Aarhus

Eventuelle spørgsmål besvares gerne ved
henvendelse til LMS på 8619 4570 eller TRAIN: train@train.dk

Vi ønsker rigtig god fornøjelse med undervisningen og besøget på TRAIN

Med venlig hilsen
TRAIN og Levende Musik i Skolen

Levende Musik i Skolen

KONCERT LØFTET

TRAIN